

Projektorientierung im Bildungsgang Medien- und Informationsdienste

Lernfeld	Lernsituation / Unterrichtsprojekt	Beteiligte Fächer
1. Ausbildungsjahr Lernfeld 3 Beschaffen von Medien und Informationen	Als Vorbereitung auf die Projektarbeit beschäftigen sich Schülergruppen in zwei aufeinander aufbauenden Lernsituationen mit der Beschaffung von Medien.	Medien- und Informationsdienste (MI) und Wirtschaftslehre (WL)
Lernfeld 5 Informieren und Anleiten von Kunden und Nutzern	Schülergruppen führen komplexe Recherchen im Kundenauftrag durch. Die Aufträge sind so angelegt, dass die Recherchen das Aufsuchen von Informationseinrichtungen (Archiven, Bibliotheken, Museen usw.) erfordern.	Leitfach Service und Beratung (SeBe) + alle Fächer
2. Ausbildungsjahr Lernfeld 7 Fachrichtungsspezifisches Erschließen	In der Lernsituation erschließen die Schülerinnen und Schüler Medien und Informationen und erfassen sie in einer bibliografischen Datenbank.	MI
Lernfeld 8 Recherchieren, Aufbereiten und Bereitstellen	Lernsituation, in der Schülergruppen im Kundenauftrag in Fachdatenbanken recherchieren, die Literaturnachweise kundengerecht aufbereiten und mit einem englischsprachigen Anschreiben per E-Mail versenden.	SeBe und MI, z. T. Englisch
Lernfeld 9 Herstellen und Gestalten von Informationsdiensten	Im Projekt werden berufsbezogene Informationsdienste produziert. Viele Schülerinnen und Schüler nutzen diese Gelegenheit, um sich für spätere Bewerbungen ein Referenzprodukt zu erarbeiten.	alle Fächer
3. Ausbildungsjahr Lernfeld 11 Beraten und Betreuen von Kunden/Nutzern	Im Projekt führen Schülergruppen selbstständig erarbeitete Schulungen und Führungen durch. Mit Hilfe von Videoaufzeichnungen wird das Verhalten der Akteure hinterher analysiert. Zielgruppen sind alle Teile der Bevölkerung, von Kindergartenkindern, Schülern, Studenten und Senioren.	SeBe und MI
Lernfeld 13 Anwenden von Marketingstrategien und Marketinginstrumenten	Im Marketingprojekt werden Marketingstrategien angewandt und Marketinginstrumente umgesetzt. Alle bisher erworbenen Kompetenzen werden in Teamarbeit praxisnah und häufig im Kundenauftrag umgesetzt. Die Ergebnisse werden vor Publikum präsentiert.	WL und MI