



Erasmus+
EU Projekt Business Ambulance

Thailand





Erasmus+



Business Ambulance

EU Projekt Business Ambulance

Thailand

22.02. - 03.03.2024

Der Business Ambulance Workshop fand vom 22. Februar bis 3. März 2024 in Thailand statt. Dieses EU-finanzierte Projekt, das alle 2 Jahre in 5 verschiedenen Ländern durchgeführt wird, bringt Berufsschulen aus Deutschland, den Niederlanden, Spanien, Finnland und zum ersten Mal auch aus Thailand, einem Nicht-EU-Land, zusammen. Unsere Louise-Schroeder-Schule ist seit 2019 Teil dieses internationalen Netzwerks.

Nach unserer erfolgreichen Bewerbung auf die fünf Teilnehmerplätze flogen wir, die Schüler:innen Derya, Sophia, Mathurada, Haylie-Jo und Fabian, gemeinsam mit unseren Lehrern Frau Janke und Herr Hagl nach Thailand, um an diesem Workshop teilzunehmen

Das erklärte Ziel war es, kleine Unternehmen vor Ort bei ihrer Online-Präsenz und insbesondere bei deren professionellen Social Media Auftritt zu unterstützen. Neben der Unterstützung der Unternehmen erhielten wir wertvolle Einblicke in die internationale Zusammenarbeit und erweiterten unser Wissen im Bereich Social Media Marketing.

Der Workshop begann mit unserer Ankunft in Bangkok, gefolgt von einem Sightseeing-Tag, an dem wir Sehenswürdigkeiten wie den Chao Phraya River und historische Tempel besuchten.

Am Montag begann dann der Workshop in Ayutthaya. An den folgenden Tagen arbeiteten wir in internationalen Gruppen, um thailändischen Unternehmen Marketingkonzepte zu erstellen oder Inhalte für deren Social-Media-Kanäle zu erstellen. Zu den Unternehmen zählten u. a. die Touristenpolizei von Ayutthaya, ein Hotelresort, ein Bootrestaurant sowie ein Vermieter von traditionell thailändischer Kleidung.

Die Arbeitstage waren gefüllt mit Besuchen vor Ort, Videodrehs, Fotoshootings und der Erstellung einer umfassenden Abschlusspräsentation. Die Nachmittage boten zudem die Möglichkeit, die thailändische Kultur zu erleben und den Austausch mit uns Schülern aus den anderen Ländern und den Lehrern zu vertiefen. Den Höhepunkt des Workshops bildete die Präsentation der erarbeiteten Marketingkonzepte vor Lehrern, Marketingexperten und Unternehmensvertretern.

Nach der erfolgreichen Präsentation erhielten wir unsere Zertifikate und nutzten den letzten Tag für einen Ausflug nach Pattaya und Koh Lan, um die Reise mit einem entspannten Strandtag ausklingen zu lassen. Mit viel Erfahrung im Bereich Social Media Marketing und einer großen kulturellen Erfahrung kehrten wir nach Deutschland zurück.

Insgesamt war der Workshop für uns eine einzigartige Gelegenheit, unser Fachwissen zu erweitern, viele neue Freundschaften mit *internationals* zu schließen und die Mechanismen der Marketingwelt zu entdecken.